

## Highlight: Made in Minga 2024

- Über **100 teilnehmende Marken und Aussteller** auf einer Gesamtfläche von knapp **2.000qm**
- **Großer Food-Court** by Nockherberg
- **Biergartenöffnung** an beiden Wochenendtagen
- Premium-Partner **Münchener Bank** bereits zum 5. Mal aktiv involviert
- Schirmherrschaft von **Kerstin Schreyer**, Staatsministerin a.D.
- Umfangreiche Berichterstattung in **regionaler Presse** sowie durch unserem Medienpartner **Radio Energy**

## Veranstaltungsinfos

- Veranstaltungszeitraum: 19./20.10.2024
- Gästeanzahl: Insgesamt über 5.000 Besucher an beiden Veranstaltungstagen

Die Made in Minga 2024 hat erneut gezeigt, warum sie zu den beliebtesten Events der Stadt gehört. Vom ersten Moment an spürt man die besondere Atmosphäre: Lokale Unternehmer, Handwerker und Kreative kommen zusammen, um ihre Ideen und Produkte zu präsentieren, und das Publikum ist genauso begeistert wie die Aussteller selbst.

## Vielfalt an Produkten und Konzepten

Obwohl sich die Messe hauptsächlich auf lokale Produzenten konzentriert, ist die Vielfalt erstaunlich. Von handgefertigten Schmuckstücken über nachhaltige Mode und Accessoires bis hin zu hochwertigen Spirituosen und besonderen Genussprodukten – jeder Stand hat etwas Einzigartiges zu bieten. Die Qualität und Liebe zum Detail, mit der die Produkte hergestellt werden, ist beeindruckend!

## Kulinarische Highlights

Für Food-Liebhaber war die Made in Minga ein wahres Paradies. Regionale Köstlichkeiten, neue Food-Kreationen und innovative Produkte sowie der große Foodcourt des Nockherbergs ließen keine Wünsche offen.

## Umfangreiche Pressearbeit und vielseitige Marketingansätze

Die Made in Minga 2024 konnte auch durch ihre starke Pressearbeit und innovativen Marketingansätze überzeugen. Mit gezielten Kampagnen auf Social Media, regionalen Printmedien und Radio sowie Influencer-Kooperationen wurde ein breites Publikum erreicht und neugierig gemacht.

Pressevertreter und Blogger waren ebenfalls vor Ort und berichteten über das Event, was die Reichweite und Sichtbarkeit noch verstärkte. Die Kombination aus traditioneller Medienarbeit und kreativen Online-Strategien machte die Messe zu einem echten Stadtgespräch – und trug maßgeblich zum Erfolg bei.

## Hier ein Auszug der Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit

- **Plakat-Kampagne** mit Stroer Medien mit über 400 Litfaßsäulen in ganz München
- Zwei Wochen lang **Radiospots auf Energy München**
- **Pressemitteilung** an 40+ Pressekontakte, Berichterstattung bspw. in Münchner Merkur, TZ und Ankündigung in AZ
- **Anzeigenschaltung** in lokalen Zeitungen
- **Online-Werbung** auf Social Media-Plattformen Facebook und Instagram sowie Google-Ads
- **E-Mail -Kampagne** an unsere bestehenden Kundenkontakte sowie die unserer Partnerfirma 089 Spirits mit über 27.000 Adressaten
- Zusammenarbeit mit lokalen Influencern, Bloggern und Plattformen wie **rausgegangen.de** und **MucBook.de**

### **Fazit**

Die Made in Minga 2024 war trotz der weiterhin sehr angespannten wirtschaftlichen und politischen Lage in Deutschland ein großer Erfolg und ein eindrucksvolles Schaufenster für das kreative und nachhaltige Potenzial Münchens. Wer lokales Handwerk und innovative Ideen schätzt, der findet hier eine Schatztruhe an Inspiration und Produkten, die mit viel Herzblut hergestellt wurden. Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr!

Vielen Dank auch für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns gewogen bleiben und wir gemeinsam Anfang 2025 in die Planungen für die Made in Minga am 18./19.10.2025 einsteigen können.

Mit freundlichen Grüßen vom Nockherberg,  
Jola, Stefan & Konstantin

PS: Hier finden Sie die Rückblicke zu unserer letztjährigen Made In Minga:

[https://madeinminga.de/rueckblick\\_2023.html](https://madeinminga.de/rueckblick_2023.html)

Die Impressionen zur diesjährigen Edition sowie die o.g. Berichterstattung dürfen wir Ihnen beifügen.

E-Mail: [minga@madein.gmbh](mailto:minga@madein.gmbh)

Phone: +49 151 270 87 945

Website: <https://madeinminga.de>

---

Made In GmbH  
Ismaninger Straße 48  
81675 München

Geschäftsführer: Konstantin Graf von Keyserlingk, Stefan Mateescu  
Sitz der Gesellschaft: München, Amtsgericht München HRB 231070